



Editorial

La transformación digital: más allá de la nube.



Este año 2015, en el que ya vamos a velocidad de crucero, viene lleno de oportunidades para aquellos que sepan verlas y aprovecharlas. El mundo de la tecnología sigue cambiando y evolucionando de forma cada vez más rápida, y parece que la Nube y su catarsis van mucho más allá del mundo de la tecnología impactando en la línea de flotación de los distintos modelos empresariales establecidos.

Pero esto es sólo el comienzo. Ya se empieza a hablar del siguiente término que tiene que ver con el impacto, entre otros factores, que está teniendo el modelo de la Nube en el mundo de los negocios, hablamos de La Transformación Digital.

Este término es mucho más amplio y global, y tiene que ver con cómo miramos al negocio en términos globales y el proceso imparable de digitalización que está sufriendo, buscando siempre las máximas eficiencias del mismo y expandiendo sus posibilidades, forzándole a reinventarse continuamente para sobrevivir en un entorno en el que el más rápido en adaptarse gana.

En la empresa, hemos pasado de un primer modelo TI "artesano" a una segunda etapa de TI "industrializada" y ahora pasamos a una tercera revolución, que es la que distintas consultoras están denominando como la era de la completa digitalización.

La transformación digital es un todo; procesos, competencia, modelos de negocio..., va mucho más allá de la simple mejora en eficiencias y costes, es la base para el crecimiento y cambio de modelo que hay que aceptar y liderar, todo es digital ya, si no lo eres, estás muerto.

En el entorno de la empresa, la Nube ha permitido liberar y desacoplar la infraestructura física de las aplicaciones, permitiendo que éstas puedan ser ofrecidas como servicio de una forma más eficiente y alineada con los objetivos del negocio frente a ser un fin en sí mismas. Si a esto le sumamos la movilidad (también digital), la cantidad ingente de información de usuario generada que hay que gestionar y analizar, así como la "consumerización de TI", estamos ante un punto de inflexión en el que las empresas tienen que reinventarse para afrontar los retos que se avecinan, y estos van infinitamente más allá del ámbito de los sistemas, es la transformación del modelo TI, de los modelos de negocio, de las operaciones, de los productos y servicios, en resumen TRANSFORMACIÓN.

Abróchense los cinturones que despegamos....Hablemos.

Diego Matas
Director General
Interoute Iberia



El papel de los proveedores de servicios en la era de la transformación digital



En los próximos años asistiremos al cambio en el panorama de los proveedores de servicios debido al esfuerzo que tienen que llevar a cabo las empresas para adaptarse al futuro digital. Así se muestra en un estudio de Gartner realizado entre CIOs, en el que el 70% de los encuestados ha indicado que cambiará la tecnología y las relaciones de aprovisionamiento en los próximos años. El negocio digital sigue su curso como catalizador para el cambio, un cambio que afectará a las bases elementales de todos los negocios.

La revolución digital se está formando de tecnologías como Cloud, social, analítica, movilidad y el Internet de las Cosas. Pero ni todas las empresas necesitarán cambiar de la misma forma, ni todas las tecnologías desempeñarán un papel en cada empresa. Sin embargo, los negocios que decidan esperar a ver qué ocurre, se convertirán probablemente en irrelevantes.

Los proveedores de tecnología y servicios tienen que establecer y demostrar que sus propuestas permiten posibilitar, acelerar, soportar y consolidar la revolución digital que viven los negocios para que sean importantes y necesarias para sus clientes. Así, los negocios digitales requieren proveedores que cambien la manera de hacer las cosas mientras ayudan a sus clientes a hacer lo mismo y en el mismo momento.

Atender a los clientes en la transformación digital es un factor determinante en la mayoría de oportunidades para los servicios TIC. La consumerización y su impacto en las expectativas relacionadas con la experiencia de calidad de los servicios reconfigurarán la evaluación sobre los proveedores y los criterios de selección. En consecuencia, encontrar y capitalizar sobre fuentes inesperadas de crecimiento es estratégico para todos los proveedores de servicios. El reto estratégico al que se tienen que enfrentar los proveedores de servicios es entender mejor los impulsores de valor de los clientes y crear de forma más efectiva sus propias propuestas de valor.

A Fondo

NFV y SDN

Partner

Shoretel

Novedades

Interoute Cloud Connect

El Cliente

Transparent CDN



A Fondo

NFV y SDN

como motores de la transformación digital



El proceso de la Transformación Digital de las empresas consiste en la adaptación de su modelo de negocio y sus procesos operativos para cumplir las expectativas de los usuarios y ecosistemas digitales. Las facilidades que permite Cloud Computing resultan vitales en este contexto. La elasticidad, el pago por uso, la automatización de los procesos de provisión (altas, bajas y modificaciones de recursos) y la capacidad de programar el despliegue de infraestructuras para adaptarlas a las demandas, no sólo permiten disfrutar de mejores costes en comparación con soluciones dedicadas, sino que en muchos casos estas características únicas son totalmente imprescindibles para la existencia de ciertos modelos de negocio o para el funcionamiento de ciertas aplicaciones, por ejemplo, cuando es necesario desplegar servicios en zonas geográficas dispersas o simplemente cercanas a los utilizadores.

El objetivo de las tecnologías de virtualización extremo a extremo de las funciones de las TIC mediante SDN y NFV permite utilizar máquinas estandarizadas tipo x86 en funciones de cálculo y proceso de datos y conmutadores de bajo coste para la interconexión, reduciendo el coste, el consumo y el espacio necesario para albergarlas.



El uso de interfaces normalizados y de herramientas de red, cada vez más evolucionadas, permiten finalmente que la red se pueda planificar, comportar y operar como una entidad propia, en comparación con una suma de elementos heterogéneos gestionados de forma individual.



NFV se está extendiendo desde las redes de los operadores –comenzando por conmutadores y routers PE, Broadband Network Gateways (BNG), equipos para traducción de direcciones de red (CG-NAT), etc– hasta los elementos equivalentes instalados en los domicilios de los usuarios que, de momento, parece que siguen siendo necesarios, aunque se trate de equipos que ya unifican las funciones de router CE o de simple convertidor de medios, y las de receptores multimedia. En el MWC 2015 acaban de presentarse también los primeros sistemas reales de virtualización, en forma de servidores mediante NFV, de los elementos de red de los operadores móviles que incluyen desde las estaciones base (BS) y las centrales de conmutación móvil (MSC) hasta los elementos más tradicionalmente ligados a TI, tales como las bases de datos de Registros de Ubicaciones Base (HLR) y visitantes (VLR).

No nos olvidemos tampoco de la seguridad, que debe ser inherente a toda red independientemente del tamaño, pero teniendo en cuenta el uso. NFV también incluye entre sus funciones los cortafuegos de siguiente generación (NGF), sistemas de detección y prevención de intrusiones (IDS/IPS). Y también debemos incluir las funciones de red “avanzadas” tales como la creación de redes privadas virtuales (VPN), servidores DHCP, la aceleración WAN, gestión y tratamiento del QoS o la inspección a fondo de paquetes, entre otras.

A grandes rasgos, la arquitectura de NFV se especifica mediante una serie de bloques de funciones comunes que abarcan la totalidad del hardware y software que se utiliza para construir la red. En primer lugar tenemos las funciones de redes virtuales (VNF), que virtualizan un “elemento de red” o una función de elemento de red, como por ejemplo un router, un conmutador o una estación base. Estas funciones están gestionadas por el correspondiente controlador (VNF manager) que utiliza interfaces abiertas para poder comunicarse con los elementos de red o bien directamente, o bien a través de los sistemas de gestión de elementos de red (EMS) que pueden ser propietarios de cada fabricante. El segundo bloque, denominado Infraestructura NFV (NFVI) consiste en el hardware y software que sirve para construir los VNF, por ejemplo los servidores x86, en forma de recursos físicos de hardware. El tercer bloque lo constituye el virtualizador o hipervisor, que desacopla el software del hardware mediante la abstracción de recursos como la memoria virtual y la CPU. Este virtualizador está a su vez gestionado por su gestor de infraestructura virtual (VIM) y el orquestador que genera, mantiene y permite la provisión de servicios entre diferentes VNF.

Las características inherentes al Cloud, tales como la elasticidad o la combinación de recursos, deben extenderse y presentarse de forma homogénea al usuario entre diferentes elementos del hardware, por lo que NFV tiene entre sus características y objetivos esenciales la provisión de servicios bajo demanda y su extensión extremo a extremo a lo largo de la red incluso aunque sea de diferentes operadores y utilice diferentes tecnologías, la adaptación e integración con los elementos de cálculo (servidores) y el almacenamiento para poder construir soluciones adaptables a la carga de trabajo o para crear arquitecturas distribuidas, o que sigan prestando servicio en caso de averías, de forma transparente para el usuario.

La relación entre SDN y NFV es muy estrecha, aunque el origen de la primera sea el mundo académico y el de la segunda las necesidades de ahorrar costes por parte de los operadores. Aunque son arquitecturas que no precisan necesariamente de la otra, SDN puede ser considerada como el motivo por el que son necesarias las funciones NFV en los elementos de red y viceversa. SDN permite la gestión y el control del ancho de banda entre los elementos de red, pero también hace que la comunicación entre los sistemas de gestión y el orquestador sea más flexible, especialmente cuando se trata de elementos físicos diferentes. SDN incide en la separación de los planos de control y de datos, mientras que el objetivo principal de NFV es la virtualización del hardware de red, pero ambas arquitecturas se necesitan para construir una red definida por software y sus características son comunes al menos hasta el nivel 2 o 3 del modelo OSI y para todas las redes y terminales, desde las de los operadores hasta las de los usuarios, ya sean fijas o móviles.

José Manuel Armada
Director de Ingeniería de Clientes
Interoute Iberia

Partner



Más espacio en la Nube

para las Comunicaciones Unificadas



Cada vez más, el comercio electrónico y las comunicaciones tienen lugar en la Nube, y es importante para las empresas estar a la última en las nuevas tendencias tecnológicas si quieren seguir siendo competitivas. Las Comunicaciones Unificadas como Servicio en la Nube (UCaaS en sus siglas en inglés), utilizan las funcionalidades centradas en los usuarios de Comunicaciones Unificadas con todas las aplicaciones ofrecidas por las empresas en la nube, lo que efectivamente, crea nuevas oportunidades en el departamento de tecnología.

Infrautilizando la nube

RightScale una consultora especialista en Cloud, ha realizado recientemente una encuesta a 930 profesionales sobre el estado actual del Cloud Computing. Una gran proporción de las transacciones de cualquier empresa estarán basadas en la nube, y la encuesta no hizo más que verificar esta tendencia entre los profesionales técnicos. Aproximadamente, el 93% de las organizaciones tiene aplicaciones, o están en proceso de implementar, de infraestructura como servicio, pero el 68% sólo tiene menos del 20% de sus aplicaciones en la nube, por lo que aún existe una gran oportunidad de crecimiento.

Aunque una gran mayoría de empresas ya se benefician de la nube, un 55% de ellas reporta que, a pesar de construir sus portafolios basados en una arquitectura cloud-friendly, una porción muy significativa de sus productos aún no está virtualizada. Esto significa que más de la mitad de las empresas no están utilizando las funcionalidades de la nube en su máximo potencial y están perdiendo la flexibilidad y la unificación de plataformas que ofrecen estos servicios.

Sorteando el obstáculo de la utilización de la Nube

Para algunas empresas, cloud computing puede dar la impresión de ser demasiado complejo, pero no debe ser el caso si se eligen los socios adecuados.

Las empresas con proyectos de reemplazo de sus sistemas de comunicaciones tradicionales pueden ver, a priori, la instalación de un sistema de comunicaciones unificadas en la nube como una decisión arriesgada y un gasto innecesario. Pero los beneficios son demasiado buenos para ser ignorados, y el riesgo puede ser minimizado si se elige el Partner perfecto para ofrecer estos servicios.

Las CUs en la nube pueden, además de reducir costes, potenciar el servicio al cliente. Ya no es necesario que los empleados estén atados a sus sillas, y la movilidad se convierte en la norma, por lo que las UCaaS permiten a los clientes la posibilidad de contactar a la persona correcta en la mayoría de las ocasiones.

Además, las comunicaciones en Cloud permiten a las empresas funcionalidades añadidas como vídeo o conferencia Web, servicios de call center o mensajería interna, siempre actualizadas.

Javier Rodríguez
Director Desarrollo de Negocio
España, Portugal, Italia y Grecia

ShoreTel
Brilliantly simple™

Novedades Interoute

Interoute
from the ground to the cloud

Interoute Cloud Connect

Por fin una plataforma TIC asequible, y que se mueve tan rápido como su negocio

Conexión más rápida a servicios Cloud. Velocidad 150 veces más rápida por transferencia de archivos, entrega de aplicaciones y servicios Cloud directamente al propio entorno del cliente y a 1/3 del coste de productos similares. Todo esto y mucho más con Interoute Cloud Connect



El Cliente



Transparent CDN es una empresa española dedicada a la distribución de contenidos, fundada en 2011 como la primera Red de Entrega de Contenidos Web totalmente nacional. Tras cuatro años de actividad, la compañía ha extendido sus servicios a más de 12 países repartidos en 3 continentes, Europa, Asia y América.

Su solución Transparent Web Caching es capaz de detectar la procedencia del internauta y servir los contenidos desde el nodo más próximo, mejorando de esta forma tiempos de acceso y latencia, repercutiendo directamente en la experiencia de usuario. Además de este servicio, Transparent CDN ofrece servicios de entrega de contenido multimedia en VoD (Video on Demand) y live, transcodificación, análisis de experiencia de usuario, así como un potente sistema de seguridad que protege los sitios web de sus clientes. Además, y gracias a la elevada escalabilidad del producto, tiene capacidad para desplegar sus puntos de presencia en aquellas zonas en las que se precise en cuestión de minutos, ofreciendo soluciones a medida y un servicio adaptado a cada necesidad.

A través de sus diferentes soluciones, los clientes de Transparent CDN, entre los que se encuentran grandes empresas de medios de comunicación, así como cualquier empresa que tenga

presencia en Internet (e-commerce, web TV's, portales de clasificados) consiguen un aumento significativo del rendimiento, a la vez que protegen y mantienen la disponibilidad de los sitios web de sus clientes, y se benefician de una importante reducción de costes en infraestructura.

En Transparent CDN tenían claro que la plataforma que necesitaban tenía que estar basada en Cloud, para poder crecer y decrecer de una manera rápida y flexible, y además, que les proporcionara la expansión internacional que en esos momentos estaban buscando

Por ello, Transparent CDN eligió la solución de Infraestructura como Servicio (IaaS) Virtual Data Centre de Interoute. El lanzamiento de sus soluciones sobre VDC de Interoute permite la entrega de contenido Web y multimedia con una mejor calidad y de forma mucho más rápida, beneficiándose de las comunicaciones sin coste entre los nodos de la red mundial de Interoute VDC en Europa, América y Asia.

La elección de la plataforma Cloud de Interoute llegó en el momento clave de internacionalización y expansión de la empresa. Interoute les ofrecía la capacidad global geográfica con 13 Centros de Datos Virtuales en todo el mundo a un precio muy competitivo con velocidad máxima y baja latencia, que fueron puntos clave a la hora de decidir entre las ofertas que tenían, además del trato personal del equipo humano y su servicio técnico, y la facilidad de poder gestionar todas sus sedes a través de un único contrato.

Transparent CDN puede ofrecer ahora a sus clientes todas sus soluciones con las ventajas que proporciona la infraestructura Cloud, gran escalabilidad, flexibilidad, velocidad y conectividad sin igual, a través de Interoute Virtual Data Centre.



Jorge Román, CEO de Transparent CDN, ha comentado: Tras evaluar varias ofertas, nos decidimos por Interoute debido a las prestaciones ofrecidas y a la excelente relación calidad/precio de su VDC. La posibilidad de los servidores distribuidos mundialmente nos aporta mejora en la calidad, acceso más rápido y un ahorro en costes.



Corporativo

Interoute inicia el camino hacia las adquisiciones con nuevos inversores

Alph Capital y Crestview Partners han iniciado un acuerdo de compra de accionariado con Emirates International Telecommunications (EIT) para adquirir un 30% de acciones del negocio de Interoute.

Se espera que el proceso se complete a finales de abril de 2015. El apoyo de los nuevos inversores permitirá a Interoute realizar nuevas adquisiciones para expandir su negocio en todo el mundo.

Expansión

Interoute amplía dos nuevas zonas de su Centro de Datos Virtual

La compañía continúa con su rápida expansión y ha abierto dos nuevas zonas de su VDC, una en Los Ángeles y otra en Alemania, sumando ahora un total de 13 Centros de Datos Virtuales que se añaden a su red paneuropea y distribuidas por Europa, Asia y América.

Interoute abre una nueva ruta de fibra en el sur de Italia

La nueva ruta de 1.300 km. de fibra de alta capacidad facilitará a los cables submarinos su conexión con Europa, aportando mayor diversidad y fiabilidad a los cables submarinos internacionales.

Clientes



ShoreTel ofrece al canal una solución única de comunicaciones unificadas basada en el Cloud de Interoute

Esta solución conjunta, basada en el software de comunicaciones unificadas de ShoreTel sobre la plataforma cloud de Interoute, Virtual Data Centre, ofrece flexibilidad y escalabilidad y está preparada para utilizar ofreciendo al canal de integradores de ShoreTel una ventaja competitiva en el campo de las comunicaciones unificadas.



Meta4 apuesta por Interoute por el alcance y capacidad global de su plataforma Cloud

Meta4 ha elegido a Interoute para alojar su plataforma de servicios SaaS. Meta4 como compañía internacional de referencia en el mercado de Software de RRHH necesitaba un proveedor internacional con capacidad global para el alojamiento de sus aplicaciones que les permitiera la expansión de su plataforma SaaS en todos los continentes.



BQ elige la plataforma Cloud de Interoute

BQ ha aprovechado el rendimiento, flexibilidad y escalabilidad de la plataforma virtualizada de Interoute, Virtual Data Centre (VDC), para el despliegue de una nueva solución de Call Center y Telefonía.

Certificaciones



Interoute obtiene la certificación Nivel IV de ICREA en su Centro de Datos Distribuido de Madrid

El Centro de Datos Distribuido de la compañía ha obtenido la certificación Nivel IV de ICREA, como sala de cómputo de alta seguridad con certificación HS-WCQA (High Security World Class Quality Assurance), y se convierte en el primer centro de datos europea que tiene esta certificación.

Interoute amplía la certificación PCI DSS en las operaciones de su Centro de Datos de Madrid

La compañía ha obtenido la certificación PCI DSS, ya planificada, para las operaciones de su Centro de Datos de Madrid. Interoute posee ahora la certificación PCI DSS en las operaciones de sus Centros de Datos de Ámsterdam, Berlín, Ginebra, Londres, París y Madrid, proporcionando un entorno de Centro de Datos seguro en línea con los Estándares de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI DSS).

Reconocimientos



Interoute galardonada en los Premios 2014 a la Innovación en el Data Center por Data Center Market por la apertura de su centro de datos distribuido de Madrid.



La plataforma Cloud de Interoute obtiene el premio a la Solución de Servicio Gestionado del Año 2015 en los Premios Europeos a la Excelencia en Software y TI.

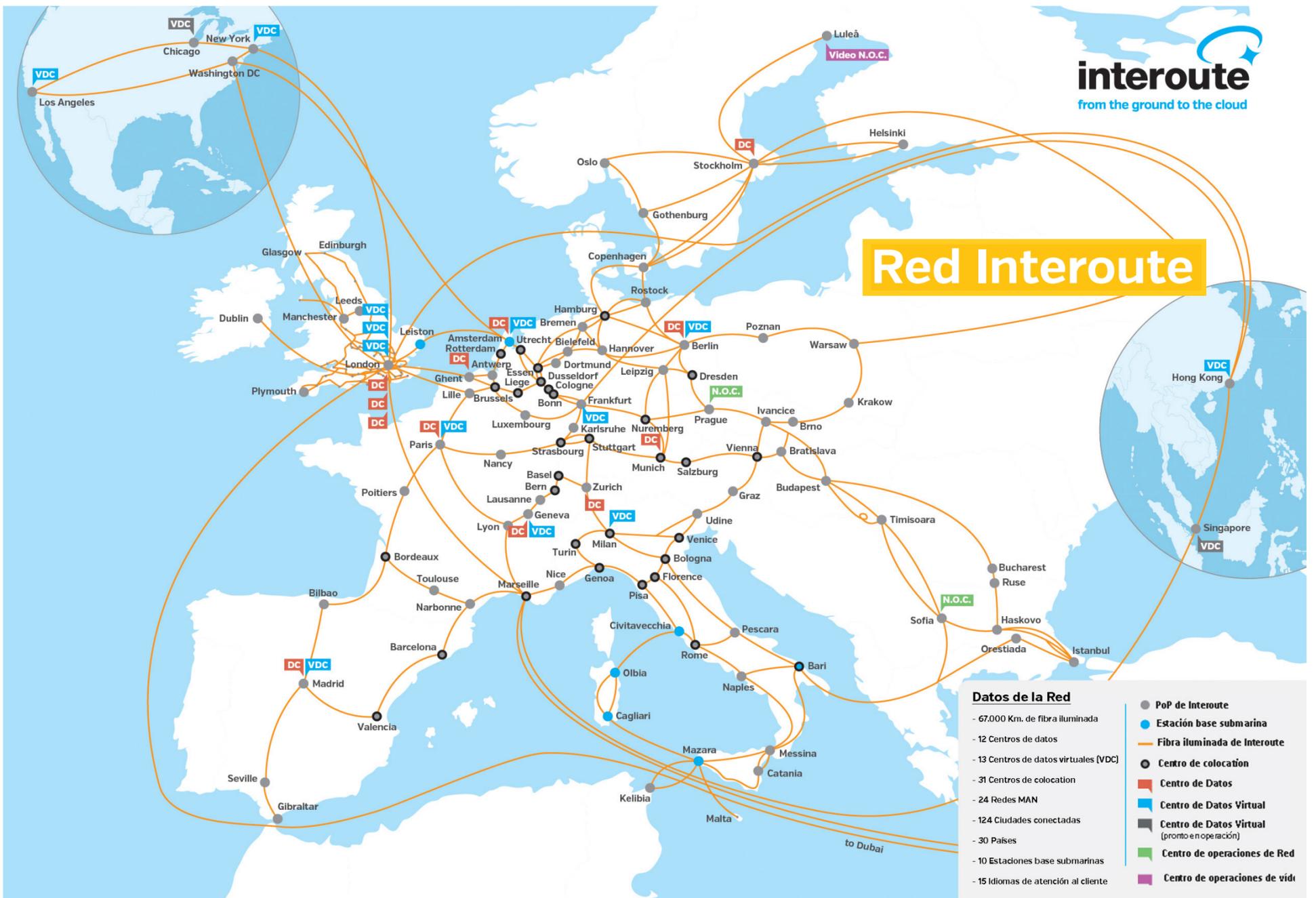


Startups y desarrolladores:

Consiga 1 año gratis de alojamiento cloud en la nube con Interoute Virtual Data Centre.

Regístrese en www.interoute.es/jumpstartup

- 2 vCPU + 2 GB RAM + 60 GB de almacenamiento
- Transferencia de datos entrantes y salientes sin coste entre zonas de VDC
- Acceso a dos zonas de VDC, en París y Berlín
- Configuración personalizada de máquinas virtuales y acceso directo por consola
- Soporte en línea por nuestro equipo técnico



Cifras y Letras

» Accenture ha destacado en un estudio que un mayor uso de las tecnologías digitales podría impulsar la productividad de las 10 economías más importantes del mundo y aportar 1,36 billones de dólares a su producto interior bruto en 2020. España se situaría en el puesto 11 de la escala digital, y este uso intensivo de la tecnología podría reportar 31.000 millones de dólares al PIB nacional.

Los expertos dicen

» La carrera hacia la digitalización de los procesos de negocio está requiriendo de habilidades no tradicionales y especializadas de negocio y de tecnología de la información (TI) así como competencias que son escasas en el mercado, por ejemplo, data scientist (los científicos de datos). Según Gartner existe un déficit global de entre 140.000 a 190.000 de científicos de datos, además de 1,5 millones de directivos con las habilidades para utilizar sus conocimientos en la toma de decisiones.

eventos

Hemos estado en...

- Mobile World Congress 2015**, del 2 al 5 de marzo
- ExpoCloud 2015**, del 12 al 13 de marzo
- Data Center Dynamics Converged**, el 9 de abril
- ASLAN 2015**, el 14 y 15 de abril



Interoute en la prensa

- Interoute amplía la certificación PCI DSS en las operaciones de su Centro de Datos de Madrid
El Economista - Abril
- Interoute inicia el camino de las adquisiciones con nuevos inversores
Redes & Telecom - Marzo
- Interoute abre nueva ruta de fibra en el sur de Italia
Redes & Telecom - Marzo
- Meta4 apuesta por Interoute
La Información - Febrero
- Interoute galardonada en los Premios a la Innovación en el Data Center 2015
Data Center Market - Enero



Editorial
 ©enRoute es una publicación gratuita editada por Interoute Iberia c/Lezama 4, 28034 Madrid, Polígono Empresarial Cardenal Herrera Oria. Tirada, 1.000 ejemplares. Periodicidad trimestral. Dirección y coordinación editorial, Yolanda Chimeno, Marketing Manager de Interoute Iberia. Diseño y maquetación, Carlos Sánchez Redacción, Iris Dalda

Hablemos...
 Tel: 902 99 58 58
 e-mail: info@interoute.es
Si quiere saber más sobre lo que interoute puede ofrecer a su empresa, visite
 www.interoute.es
 www.interoute.es/blog/



Síguenos en **LinkedIn** **twitter** @interoute_es

Si desea recibir esta publicación en formato HTML, suscríbese en interoute.es/newsletter